



COMMUNICATION ADVISORS

Comunicat de presă

București, marți, 16 Octombrie 2012

Epoque Hotel aniversează 2 ani pe piața hotelieră de lux din România

Pe 1 noiembrie 2010 se lansa un nou produs de lux în peisajul hotelier bucureștean: hotelul boutique Epoque. La doi ani de la deschidere, Epoque își atinge obiectivele și devine o opțiune îndrăgită de călătorii străini și români deopotrivă, cât și o destinație în sine pentru aniversări.

Lansat ca un brand de nișă adresat turiștilor de tip FIT (*free independent traveller*), Epoque a înregistrat deja peste 4.500 de oaspeți unici, dintre care, cei mai fideli au împlinit peste 200 de nopți de cazare în cadrul hotelului.

„Ne-am propus încă de la început să construim un produs deosebit, potrivit exigențelor turiștilor cu standarde ridicate de călătorie care caută în genere locuri unice, își doresc multă atenție și servicii personalizate. Hotelul Epoque a fost conceput pentru a îmbogăți experiența celor care ne sunt alături și pentru a le oferi o poveste în care să se regăsească, iar până în acest moment ne bucurăm să fi realizat acest deziderat” a declarat Alex Oproiu, CEO D&M Perfect Real Estate, dezvoltatorul hotelului Epoque.

Hotelul a găzduit deja peste 250 de evenimente, majoritatea acestora fiind conferințe, lansări, expoziții, dineuri oficiale, dar și evenimente private precum aniversări, cereri în căsătorie sau petreceri surpriză, cu teme speciale.

Ca profil al oaspeților, de la deschidere și până la finele lui 2011, hotelul a găzduit preponderent călători din afara țării (70% străini și 30% români), procent care s-a modificat în primele 10 luni ale anului în curs în favoarea clientelei locale, atingând un raport de 40% români și 60% străini. Creșterea pe 2012 a fost de 42-45% a gradului de ocupare față de 2011 și de 22% a ADR (average daily rate).

„Am fost descoperiți ca alternativă bună pentru oamenii de afaceri din țară care vin periodic la București. Mai mult, ne bucurăm să avem deja o serie de oaspeți constanți – fie ca număr de reveniri, fie ca perioadă de ședere, fapt care demonstrează că suntem opțiunea ideală pentru sejururile medii și lungi” adaugă Pascal Jean, General Manager al hotelului Epoque.

Aniversarea celor 2 ani aduce și o nouă facilitate pentru oaspeții constanți ai Epoque: serviciul „*garderoba de 5 stele*” adresat în speță celor care călătoresc mult, împachetează și despachetează des. Serviciul oferă oaspeților posibilitatea de păstra în hotel, între vizite, un set al garderobei de călătorie pentru a înlesni astfel transportarea constantă și îngrijirea hainelor. Până la următoarea revenire a oaspetelui în hotel, lucrurile păstrate în „*garderoba de 5 stele*” beneficiază de un tratament regal: îngrijire, depozitare în cele mai bune condiții și aranjare în camera oaspetelui, pentru întoarcerea acestuia.

De asemenea, începând cu luna noiembrie, Bistro Epoque, restaurantul din cadrul hotelului, se bucură de prezența unui nou *Executive Chef* francez rezident, în persoana lui Eddy Seys, un pasionat al *haute cuisine*-ului, cu o valoroasă experiență de peste 26 de ani, dobândită pe plan internațional.

Boutique hotelul de 5 stele Epoque este situat în apropierea parcului Cișmigiu din București și a fost deschis în noiembrie 2010. Certificat cu diplomă de excelență din partea Tripadvisor pentru 2012 și desemnat hotelul anului 2011 de către HRB Expert, Epoque pune la dispoziția oaspeților săi un concept structural singular cu spații de locuit generoase (45 de apartamente de lux) și facilități precum SPA, piscină indoor, terasă de vară, lounge și restaurantul Bistro Epoque, cu un meniu inspirat din bucătăria franțuzească și pregătit sub atenta supraveghere a unui *Chef* francez rezident.